

夏の甲子園高校野球。ベスト8入りとキレキレダンス応援で有名になった滋賀学園。その滋賀学園で今さらに有名なのが陸上800mの落合君。高校生ながら夏の大会で日本記録を更新しました。さて、このトラック競技で最近増えてきたのがブルータータン※。青色は集中力を高め、安定して好記録を狙うことができます。従来の赤色のものより、集中力の方が大事という結果なら他にも青色を活用した方が良さそうです。 ※タータン…陸上競技場のトラックに使用されている合成ゴム。雨でも滑りにくく水はけがよい。

まるみえ 博善社!

この「コースレター」はブログ「まるみえ博善社」をおでかけ用に着飾ったちよと役に立つ情報紙です。お昼の休憩時間やお風呂あがりにお読みください。回覧歓迎! 回覧すると幸せになれるご祈祷済み(笑)



おでかけバージョン

2024年
9月号

vol.47

ビジネスに役立つ小話

お!?! 仕事のポイント



コバスポ

キングカズを崇拜し、20代に交じってキックボクシングをたしなむ40代。ケガをしない程度に頑張ります!

意外と難しい! ビジネスにおける撤退タイミング

「継続は力なり」。2月からYouTubeで発信を始められたお客様が、27本の動画投稿で登録者数155人になりました。最初2桁だった再生回数も登録者数を上回る400〜700回を安定して達成。毎週水曜日17時半更新というTV番組のような更新頻度がYouTube側にも認識され、おすすめ動画として拡散されているのです。「1年間は継続を死守しましょう」とスタートしたので、昇りの兆しにホッとしています。ただ、ビジネスYouTubeなのでコス

トも発生しています。登録者数や再生回数を追って喜んで終わりでは意味はなく、どこかでマネタイズが出来ないといけません。その意味で「継続は力なり」ですが撤退タイミングも大切です。

そこで、ChatGPTに「ビジネスにおける撤退タイミングを教えてください」と質問しました。すると、「様々な要因を考慮して決定されるが以下のポイントが判断基準となります」と教えてくれました。(左上图参照)

AIに学ぶビジネスにおける撤退タイミング

- ① 持続的損失 : 損失が続き、回復見込みが低い場合、早めに撤退を検討。
- ② 市場の変化 : 市場変化で競争力を失った際は、事業の見直しを。
- ③ 目標未達成 : 目標未達成で改善策も効果なしなら、撤退を考慮。
- ④ リソース不足 : 人材や資金が枯渇し、他の事業に資源を移すべき時。
- ⑤ 競合優位性 : 競合が圧倒的に優位でシェアを奪われ続ける場合。
- ⑥ 契約の崩壊 : 重要なパートナーとの契約崩壊で継続困難になった時。
- ⑦ 戦略的転換 : 新市場への転換が有利と判断された際、撤退を検討。

はい、実はここまででは前置きです。撤退ではないですが、コロナ期から継続してきたこの「まるみえ博善社」も隔月化やデジタル化など色々考える時期になりました。たまに「読んでます〜」と聞くので、意地になって毎月継続していました。10月からの郵便料金値上げの影響でざっと年間10〜12万円コストアップになります。デジタル化の進展により郵便事業の継続が困難というのが値上げの理由ですが、これが余計デジタル化に拍車をかけ郵送離れになりそうな気がします。といっても紙媒体で届けるメリットもある。11月号からは紙とデジタルを上手く使って皆様にお届けしたいと思えます。

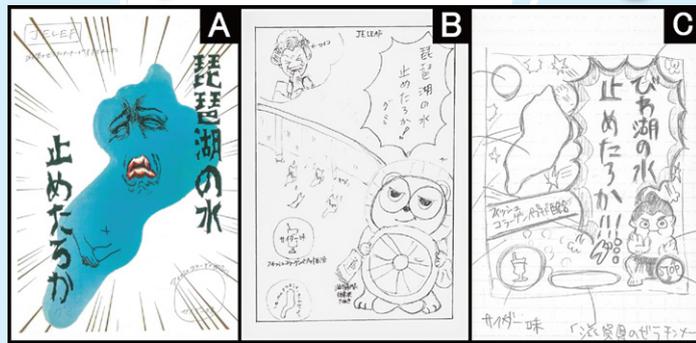


こんなことやってます！

博善社印刷のお仕事紹介



商品パッケージデザインの提案 をさせていただきます!



男梅グミにインスパイアされたA案、滋賀 vs 京都の構図のB案、アメコミ風なデザインC案を提案させていただきました。

ゼラチン、コラーゲン製品を幅広く展開されている株式会社ジェリフ様の滋賀土産の新商品「びわこ型グミ」2種類。

このうち「琵琶湖の水止めたろかグミ」のデザインを名前に見合うインパクトのあるデザインにして欲しいとご依頼をいただきました。

当社スタッフでアイデアを出し合い3案を提出した中から採用されたのが今回のデザインです。

販売後に情報番組「ZIP!」で「おもしろい!」と取り上げられれば、SNSでも「今度滋賀行ったら見てみよう」と「琵琶湖の水止めたろかグミ……欲しすぎるでしょ……!」と、注目を集めているようです。今やSNSで広がることを計算したネーミングやデザインは必須ですね。

これらの商品は滋賀県の道の駅やジェリフさんの楽天ショップで販売しています。

ぜひ、滋賀土産にお買い求めくださいませ。



楽天ジェリフ公式ショップ

ライフスタイル情報の小話

MOT 日々の暮らしを良くしたい

災害用に太陽光発電を

小型のソーラーパネル(30W)とポータブル電源を購入。少しでも節電に役立てばと考えたのですが、そう簡単にいかないのが現実で……まず、発電条件がパネル全体に日光が当たらないといけません。遮蔽物がない場所でないとい日中フルで発電できません。そして、夕日になるとガクッと半減してしまいま



PONDA

いつも心に4色ペンとランポーを。過酷な世の中を生き抜くサバイバル術(暮らしに役立つこと)を発信します。

す。また、パネルは大丈夫でもポータブル電源が暑さに弱く、夏場は充電できなくなるケースもありました。自宅のベランダに設置したところ、1日の充電量はスマホ1、2回分……やはり節電出来る程に発電させるには屋根サイズのパネルと開けた環境でないといムリなようです。うーん、これはもう災害用と割り切るしかないですね。

最新科学情報の小話

チャリズ 寄り道



チャリてら

GACKTが同級生の元守山高校生徒会長。今もチャリ通の博善社システム担当大臣。近年のICT化等を踏まえた情報をお伝えます。

便利、でも説明は困難

先日、喜寿の母親がついにCOCAデビューをしました。大津に住む姉に月1度ほど会いに行く際にバスや電車の支払いを簡単に済ませたい、しかし、私が電車はあまり詳しくない……そこで、近所に住む孫に使い方などレクチャーを受けました。若い子は自分が

普段使っていないスマホでも少し触るとスイスイと理解し、さらに高齢者にもわかりやすく教えてくれるので、私は出る幕がありませんでした。IT化やデジタル化はわかりやすく、使いやすくしてくれるものですが、それを説明するのは簡単でないことが多いです。今回のことでそれを身にしみて教えられました。

<お問合せ・ファンレターはコチラまで>

☐取材OKの御社の商品・サービスは随時募集しております。

☐苦情はメールだと凹むのでお電話にてお願いします。

博善社印刷株式会社 広報部 〒524-0012 滋賀県守山市播磨田町 38-4

Tel 077-582-5050 Fax 077-582-5058

Email mail@hakuzenp.co.jp

博善社印刷 検索

まるみえ
バックナンバー



tataYell



たのぼし工房



たのぼし工房
by Hakuzensya

